

RAP PORT RSE

2020 - 2021

RAP PORT RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DE L'ENTREPRISE
2020 - 2021

SOMMAIRE

P.7 **MANIFESTO**

P.13 **ACTIVITÉS**

P.25 **SAVERGLASS, SPÉCIALISTE
DE LA CRÉATION DE VALEUR
ET DU SUR MESURE**

P.43 **ORIENTATIONS
STRATÉGIQUES
ET GOUVERNANCE RSE**

P.47 **I - ADAPTER LES PROCÉDÉS
DE FABRICATION AUX DÉFIS
ENVIRONNEMENTAUX**

P.48 **CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE**

P.54 **RÉDUIRE LES AUTRES TYPES D'ÉMISSIONS**

P.56 **OPTIMISER L'USAGE DES MATIÈRES PREMIÈRES**

P.63 **II - PROTÉGER
ET DÉVELOPPER
NOS ÉQUIPES**

P.64 **SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL**

P.70 **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

P.76 **COMPÉTENCES ET CARRIÈRES**

P.82 **DIVERSITÉ**

P.87 **III - AGIR POUR
LA SOCIÉTÉ**

P.88 **CONTRIBUER À LA VIE ÉCONOMIQUE
ET SOCIALE LOCALE**

P.90 **PROMOUVOIR DES PRATIQUES
D'ACHATS RESPONSABLES**

P.92 **FORMALISATION D'UNE CONDUITE ÉTHIQUE
ET ANTI-CORRUPTION**

P.95 **ANNEXES**

P.96 **TABLEAU DE BORD
RÉSULTATS / OBJECTIFS**

P.100 **ADHÉSION DE SAVERGLASS
AU PROGRAMME GLOBAL COMPACT
DES NATIONS UNIES**

**MANI
FES
TO**



JEAN-MARC ARRAMBOURG - PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SAVERGLASS

Notre histoire séculaire, forgée par un modèle économique alliant savoir-faire verrier et technologie de pointe, caractérise l'aventure industrielle de notre Groupe. Celle-ci se distingue par sa capacité d'adaptation avec en ligne de mire : l'accompagnement de la croissance du marché des vins et des spiritueux haut de gamme et par conséquent, celle de nos clients.

La passion du verre, façonnée par la quête d'excellence, est notre raison d'être. Matériau noble, vertueux et 100% recyclable, notre «verre extra» donne chaque jour naissance à des bouteilles d'exception et d'une fiabilité irréprochable pour la sécurité des consommateurs finaux. Un résultat né de l'exigence d'un cahier des charges drastique, capable de conjuguer qualité et esthétique.

Pour assurer son développement présent et futur, notre organisation a pu s'appuyer sur un solide socle de valeurs qui constitue l'identité de Saverglass :

- la culture de la différence,
- la recherche de l'excellence,
- l'esprit pionnier,
- la passion du design et de la création,
- la solidarité.

Cet ADN précieux se transmet de génération en génération par les hommes et les femmes engagés pour la pérennisation de leur Groupe.

Dans un contexte mondial bouleversé et rythmé par de profondes mutations, cette force devient un moteur essentiel pour continuer d'alimenter notre philosophie de l'action. Dès 1993, déjà, une étape fondatrice est franchie avec l'obtention de notre certification ISO 9001. Ce premier gage de qualité marque le pas vers une logique affirmée d'amélioration continue de nos processus de fabrication et de préservation de notre écosystème. Conscients de notre rôle d'acteur économique mondial, nous avons à cœur de nous montrer exemplaires en menant des initiatives cohérentes et authentiques pour assurer une gestion optimale de nos ressources et de nos résultats.

Nous avons compris très tôt notre devoir de préservation de l'environnement. C'est pourquoi dès le début des années 2000, nous avons commencé à bâtir et à consolider un engagement durable basé sur des principes simples et empreints de bon sens (réduction des emballages plastiques; choix de ne pas recycler les poussières d'épuration des fumées pour éviter les métaux lourds dans nos verres; développement de nos premières encres organiques; réalisation de notre premier bilan carbone...). Plus récemment, en 2020, notre second bilan a démontré une baisse sensible de notre empreinte de CO₂ au cours des 10 dernières années et a permis d'établir notre feuille de route pour la décarbonation progressive de notre activité devant mener à la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Employeur international, nous mettons également un point d'honneur à assurer la sécurité de nos collaborateurs sur chacun de nos sites, à favoriser l'épanouissement professionnel, à concourir au développement de nos talents, au sein d'une sphère commune et enrichie par sa dimension multiculturelle. Nous croyons en l'équité: du recrutement, des formations, des traitements.

Enfin, le dialogue permanent que nous entretenons avec nos parties prenantes confirme l'adéquation de nos actions avec leurs principales attentes. Nous continuerons par ailleurs d'évaluer régulièrement la portée de ces actions.

ADAPTER NOS PROCÉDÉS DE FABRICATION AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX, PROTÉGER ET DÉVELOPPER NOS ÉQUIPES, AGIR POUR LA SOCIÉTÉ CONSTITUENT LES AXES PRIORITAIRES DE NOTRE POLITIQUE RSE.

Forts de nos convictions et de nos démarches, certes toujours perfectibles, nous nous engageons à poursuivre notre contribution à la construction d'un monde meilleur.

ACTIVITIES

SAVERGLASS, UNE HISTOIRE À PART



Né à Feuquières, dans le nord de la France en 1897, le Groupe Saverglass est le spécialiste mondial de la fabrication, de la personnalisation et de la décoration de bouteilles en verre haut de gamme. Unies par la passion de l'excellence verrière, ses équipes partagent et transmettent une culture d'entreprise forte ainsi que leur expertise de la premiumisation des packagings, à travers des solutions innovantes, créatrices de valeur, empreintes d'un savoir-faire à la fois raffiné et très technique. Saverglass poursuit une croissance annuelle de 10% en moyenne depuis plus de trente ans. En 2018, afin de renforcer sa présence sur le continent américain, une usine ultra moderne de verre et de décoration a ouvert sur le site d'Acatlán de Juárez, dans la province de Guadalajara au Mexique. La croissance du Groupe

s'est poursuivie fin 2019 avec l'acquisition de la société belge MD Verre. Le Groupe dispose désormais de six sites de production de verre sur 3 continents, dans quatre pays – la France, la Belgique, le Mexique et les Émirats Arabes Unis –, ainsi que de quatre sites de décoration en France et au Mexique. 500 000 tonnes de verre sont ainsi produites par an, puis expédiées en France et dans 100 pays d'exportation, parmi lesquels les pays européens, les États-Unis, le Mexique, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud ou encore la Russie. Son choix de la proximité avec ses clients s'illustre par un réseau international de filiales de distribution et de bureaux de représentation. Ses équipes commerciales couvrent ainsi l'ensemble des grandes zones de production de vins

et de spiritueux premium de la planète. Ses capacités de production permettent de proposer une offre unique qui se différencie, très majoritairement, des standards et classiques du marché. Ses 3400 collaborateurs ont pour mission de répondre aux besoins d'un segment de marché exigeant, dans un cadre industriel et technologique respectueux de l'environnement, performant sur le plan économique et responsable sur le plan social. Saverglass met un point d'honneur à repenser et adapter ses processus et ses outils afin qu'ils concourent à la meilleure efficacité industrielle possible, et qu'ils établissent un cercle vertueux entre l'écologique, l'économique et le social.

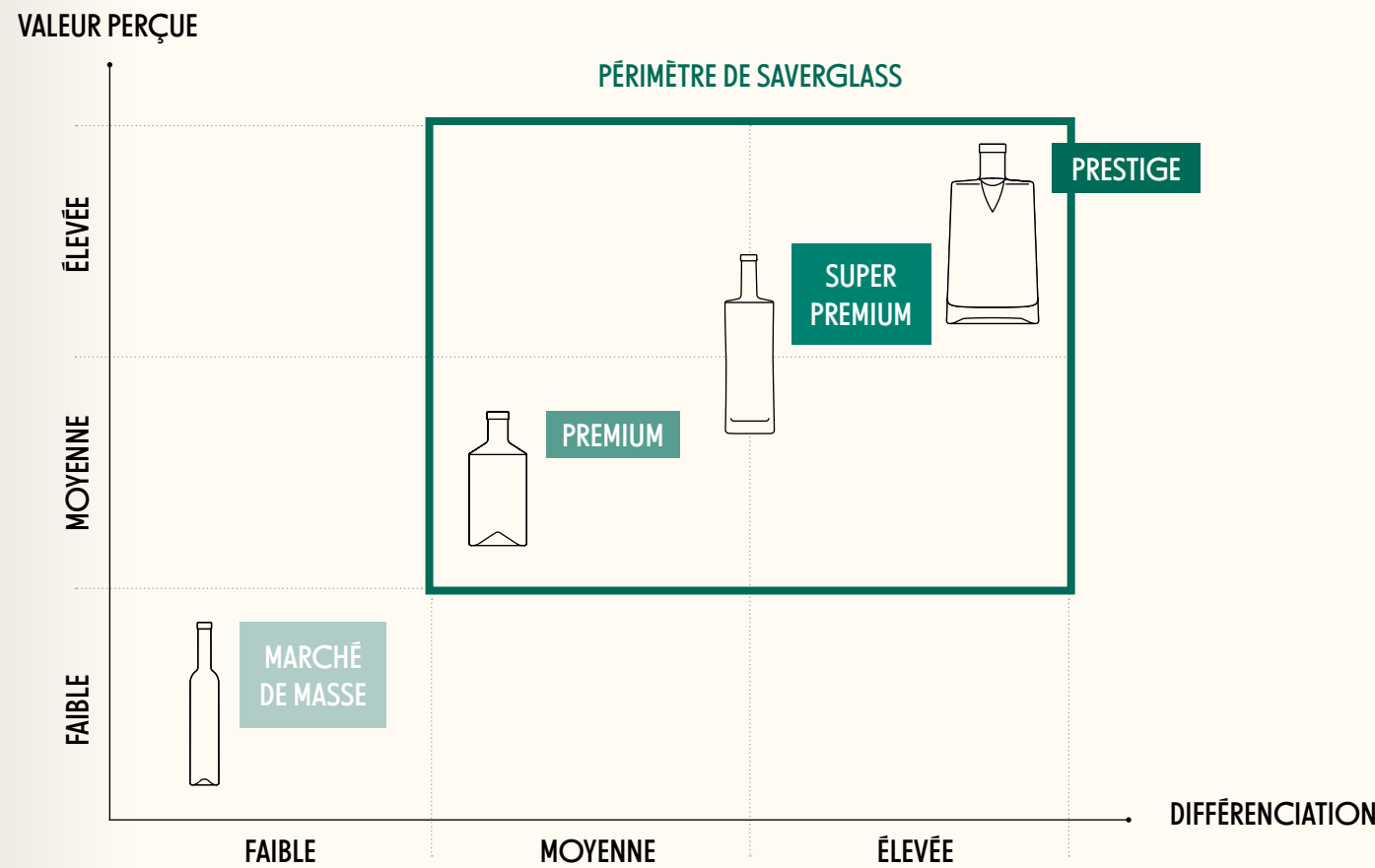
LA MISSION DE SAVERGLASS



« Transmettre notre passion, notre culture et notre expertise de la premiumisation des packagings en verre haut de gamme, à travers des solutions innovantes, créatrices de valeur, originales, raffinées, symboles d'excellence technique. »

SON POSITIONNEMENT

Saverglass occupe une position stratégique sur le marché de la bouteille de luxe.



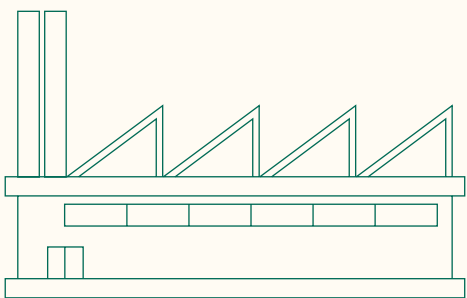
CHIFFRES CLÉS 2020



1897

CRÉATION DE LA VERRERIE

à Feuquières (FR)



6

SITES DE PRODUCTION DE VERRE

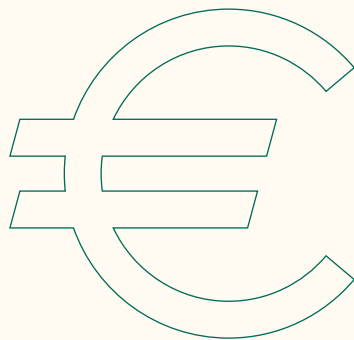
Feuquières, Le Havre, Arques (FR), Ghlin (BE),
Ras Al Khaimah (EAU) – Acatlán de Juárez (Jalisco, MX)



4

SITES DE DÉCORATION

Feuquières, Arques, Coulommiers (FR)
Acatlán de Juárez (Jalisco, MX)



496 M€

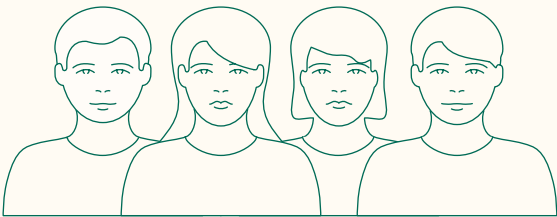
CHIFFRE D'AFFAIRES

dont 50 % réalisé à l'export



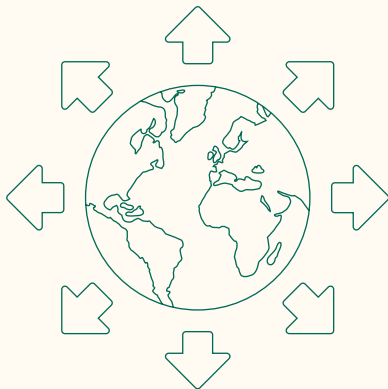
17

FILIALES AU NIVEAU MONDIAL



3 400

COLLABORATEURS



100

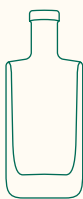
PAYS D'EXPORTATION



500 000

TONNES PRODUITES PAR AN

RÉPARTITION
DE L'ACTIVITÉ



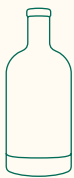
56 %

SPIRITUEUX



42 %

VINS



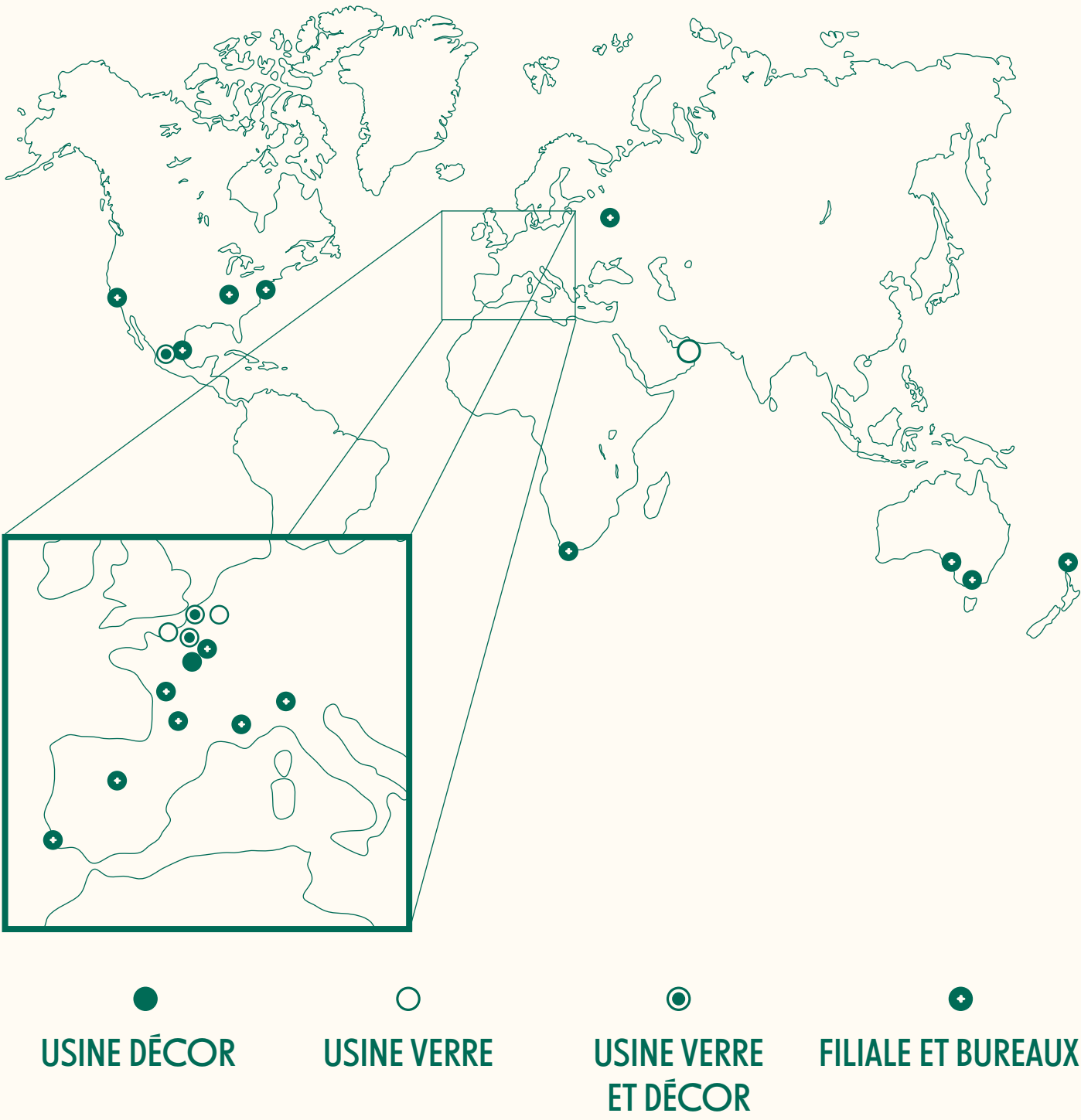
2 %

AUTRES

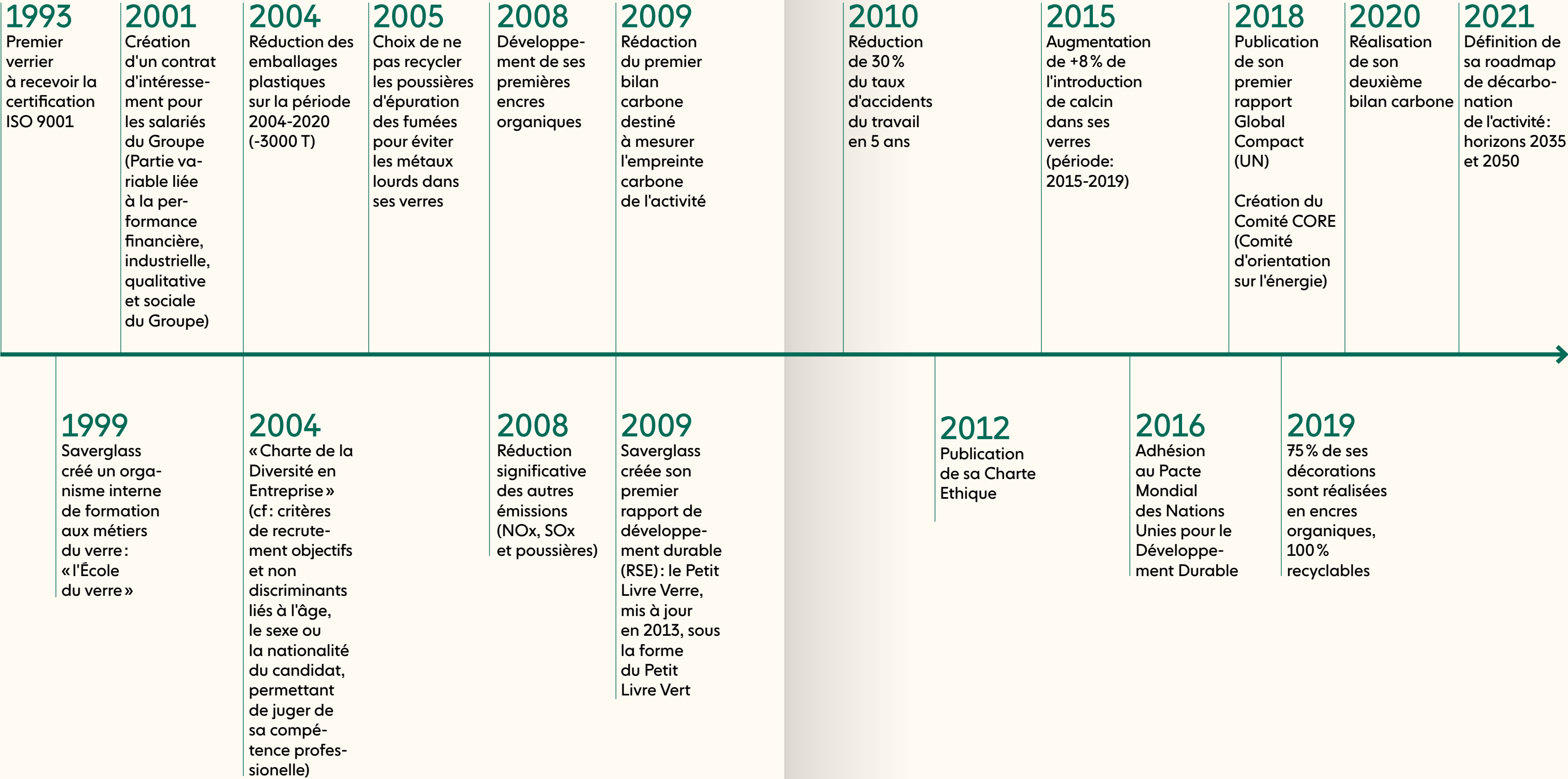
CARTE DES IMPLANTATIONS

ZONES DE PRODUCTION DES ALCOOLS PREMIUM

Saverglass est implanté sur toutes les zones de production de Spiritueux et Vins Premium, Super Premium et Prestige ainsi que des Champagnes et Vins Effervescents Premium dans le monde et industriellement sur 3 continents.



HISTORIQUE D'UN ENGAGEMENT DURABLE FORT



SPE CIAL ISTE

SAVERGLASS, SPÉCIALISTE
DE LA CRÉATION
DE VALEUR ET DU SUR MESURE

UNE STRATÉGIE PRODUITS CRÉATRICE DE VALEUR



Saverglass met son expérience de la création sur mesure à la disposition de ses clients pour les accompagner dans leurs stratégies de premiumisation. Augmenter la valeur perçue de leurs produits, donner à voir l'excellence, la qualité, la passion et l'engagement qu'ils contiennent: c'est l'essence-même du savoir-faire proposé par le Groupe. Ainsi, Saverglass offre un éventail de solutions qui va permettre au produit d'être unique.

LA STRATÉGIE PRODUITS CRÉATRICE DE VALEUR

Dans une optique de différenciation et de sophistication, l'équipe Marketing de Saverglass donne naissance, depuis le début des années 80 à une offre inédite de bouteilles de spiritueux et de vins. L'approche se résume à créer des formes originales, simples, pures et esthétiques sans oublier la fonction même de la bouteille. Chaque création fait partie intégrante de la Collection de Modèles Déposés Design Saverglass (MDDS).

DES SOLUTIONS DE PERSONNALISATION

Des solutions de personnalisation associées aux modèles de la Collection ou pour réaliser un modèle spécifique sont alors proposées. Elles incluent:

- un choix parmi 15 teintes de verre (cf: teintes « classiques », Select colors, Onyx ou Empire)
- des gravures (bague, épaule, corps et bas-fût ou plan de pose)
- des formes de piqûres originales
- des solutions de décoration.

Ces procédés sont utilisés de manière individuelle ou en association dans le but de réaliser des graphismes simples ou complexes voir des effets visuels et tactiles spectaculaires.

Avec plus de 220 gammes proposées, la collection de Saverglass représente aujourd'hui l'offre la plus large du marché. Elle s'enrichit chaque année de nouvelles formes issues de la recherche du pôle design, mais aussi d'une expertise trans-catégorielle accumulée grâce aux multiples réalisations de carafes et bouteilles de spiritueux et de vins. Saverglass propose ainsi autant de réponses aux marques en quête de différenciation, de « premiumisation » et de valeur ajoutée dans le cadre de lancement de nouveaux produits.

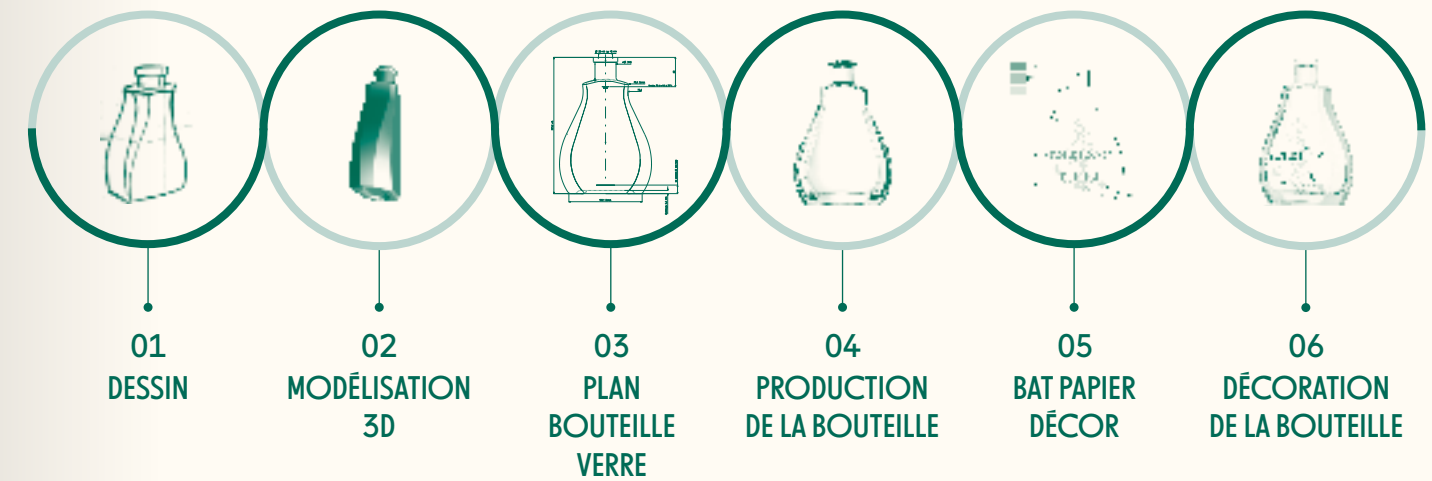


UNE APPROCHE CLIENT PERSONNALISÉE

En s'appuyant sur sa stratégie de l'ultra-personnalisation, Saverglass surpasse la simple réponse à un besoin exprimé par ses clients. L'accompagnement et le conseil tout au long du processus de développement produit est un atout apprécié. Parce que chaque projet est unique, le Groupe met à disposition de ses clients une équipe

projet dédiée. Chaque projet est ainsi étudié individuellement, en tenant compte de sa singularité, de sa complexité et de ses contraintes techniques. Les équipes, constituées d'un responsable projet et d'un responsable technique, apportent un regard expert ainsi qu'un conseil design et technique avisé.

LES ÉTAPES CLÉS DE COLLABORATION



INNOVER POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DES PRODUITS ET LEUR PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



Dans une volonté permanente d'améliorer la qualité de ses produits, le Groupe Saverglass a développé une culture de l'innovation forte, qui repose sur des solutions novatrices et fonctionnelles, animée par le département Recherche & Développement.

UN INVESTISSEMENT DANS LA RECHERCHE POUR CONSERVER LE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

La Direction R&D est notamment dédiée à la gestion des projets d'innovation. Chaque mois, le comité d'innovation, passe en revue l'état d'avancement du portefeuille des projets de recherche actifs. Ce comité évalue l'intérêt des projets de R&D, priorise les projets et alloue les ressources nécessaires au bon déroulement des recherches. L'intérêt des projets de recherche est évalué selon plusieurs critères : productivité, différenciation produit, satisfaction client, sécurité environnementale, contribution aux objectifs du développement durable.

En 2020, les efforts de recherche se sont concentrés sur 3 orientations majeures :

- développer la qualité des produits et la maîtrise des procédés industriels ;
- améliorer l'impact environnemental des procédés industriels ;
- développer les solutions de différenciation des produits ;

Près d'une trentaine de projets de R&D sont actuellement ouverts sur ces axes de travail.



81%

2020
Part des encres organiques
vs Total des décors

-70%

Économie d'énergie =
encres organiques
vs émaux

33%

2020
Pourcentage des projets R&D
limitant l'impact
environnemental



DES ÉQUIPEMENTS RÉCENTS ET PERFORMANTS

L'excellence des procédés permet de garantir une qualité de verre unique. La pureté du verre, sa brillance et sa transparence définissent son niveau de qualité.

Si les constituants principaux (silice, soude et calcaire) représentent environ 95 % de la composition, les 5 % restants n'en sont pas moins essentiels. En effet, ils agissent sur les caractéristiques mécaniques, chimiques et optiques du verre.

Le savoir-faire de Saverglass permet à ses produits d'obtenir des qualités uniques qui résident notamment dans cette composition particulière, issus d'une tradition séculaire, de la capitalisation et de la transmission des expériences.

La qualité de la « peau de verre » (la qualité de la surface du verre), l'éclat du verre, s'obtiennent aussi grâce aux équipements utilisés, à la qualité des outillages, à l'entretien, à une conduite et à une multitude de réglages minutieux réalisées par des collaborateurs dévoués et engagés. Un plan d'investissement ambitieux est défini pour entretenir et maintenir à la pointe les équipements industriels des sites de production. Les fours, les machines de fabrication, les machines de contrôle et de marquage des bouteilles évoluent en fonction des dernières technologies présentes sur le marché. Ainsi, tout le parc industriel de Saverglass est régulièrement renouvelé.





RÉDUIRE L'UTILISATION DE MÉTAUX LOURDS DES PROCÉDÉS DE DÉCORATION

Saverglass intègre, depuis 2008, une démarche de développement durable dans l'ensemble des techniques de décors et de parachèvement (solutions pour augmenter la valeur perçue du produit, le personnaliser et le différencier) qu'il met en œuvre. Ainsi, le Groupe propose notamment le procédé ORGANIC COLOR PLAY® offrant une gamme de couleurs très large, à base d'encre organiques, dont la production exclut le recours aux métaux lourds (Plomb Pb, Chrome Hexavalent Cr6, Cadmium Cd ou encore Mercure Hg). Un process hautement performant qui permet, par ailleurs, d'obtenir une grande diversité de teintes et d'effets.

En comparaison à une impression sérigraphique réalisée au moyen d'émaux et nécessitant de hautes températures de cuisson, ces nouveaux procédés assurent un calage très précis entre couleurs, ainsi qu'une régularité d'impression proprement remarquable. De plus, contrairement à l'utilisation d'émaux, le recours au procédé ORGANIC COLOR PLAY® permet de réduire de 70% la consommation d'énergie nécessaire aux techniques de décors et de parachèvement.

- 75% des décorations réalisées par Saverglass utilisent désormais des encres organiques.
- Il est à noter que 100% des décors produits sont recyclables.

SAVERGLASS : RÉFÉRENCE MONDIALE POUR LA QUALITÉ



Chez Saverglass, la qualité est le maître-mot. Les procédés de fabrication sont pensés en fonction de la quête de l'excellence. Cette dernière répond à trois enjeux majeurs :

- garantir la satisfaction des clients en les accompagnant dans la conception de produits adaptés à leurs besoins;
- garantir la sécurité des consommateurs en se conformant aux référentiels les plus exigeants en matière de sécurité alimentaire;
- préserver un positionnement de référence du verre premium au niveau international en proposant des produits d'une qualité irréprochable. Le positionnement haut de gamme ne tolère aucun compromis sur la qualité. Référence mondiale pour l'excellence de ses produits, Saverglass a bâti l'organisation de sa qualité sur son système de management intégré et ses nombreuses certifications avec pour objectif : garantir un résultat optimum et constant.

UNE DÉMARCHE QUALITÉ CERTIFIÉE

Très tôt, Saverglass décide d'appuyer sa démarche qualité sur la norme ISO 9001 dont elle obtient la certification en 1993 (par l'Afaq & Lloyd's Register), devenant ainsi le premier groupe verrier à accéder à cette norme. La norme ISO 9001 englobe la capacité à concevoir, à produire, à contrôler et à livrer les produits suivant un « process » constant permettant d'assurer la permanence d'un niveau de qualité. L'organisation de la qualité repose sur son système de management intégré avec en ligne de mire les référentiels concernant la qualité, la sécurité alimentaire, l'environnement, la sécurité des personnes et de la continuité de l'activité. Cette exigence, de chaque instant, se traduit par des contrôles permanents

(16 étapes au total), très rapprochés, de la matière première au produit fini. Nos responsables Qualité sont présents sur les différents sites de production et de décors du Groupe. Ils déploient et animent la démarche qualité. Cette organisation permet d'assurer une homogénéité des pratiques sur l'ensemble des sites. L'association de collaborateurs parfaitement formés, et des technologies les plus avancées comme l'optoélectronique et bien d'autres encore, concourent à assurer un haut niveau de fiabilité de ses produits.

100 %

2020
Part des sites Saverglass
certifiés ISO 22000 :
Sécurité alimentaire

127

2020
Nombre d'audits
qualité internes
et externes menés

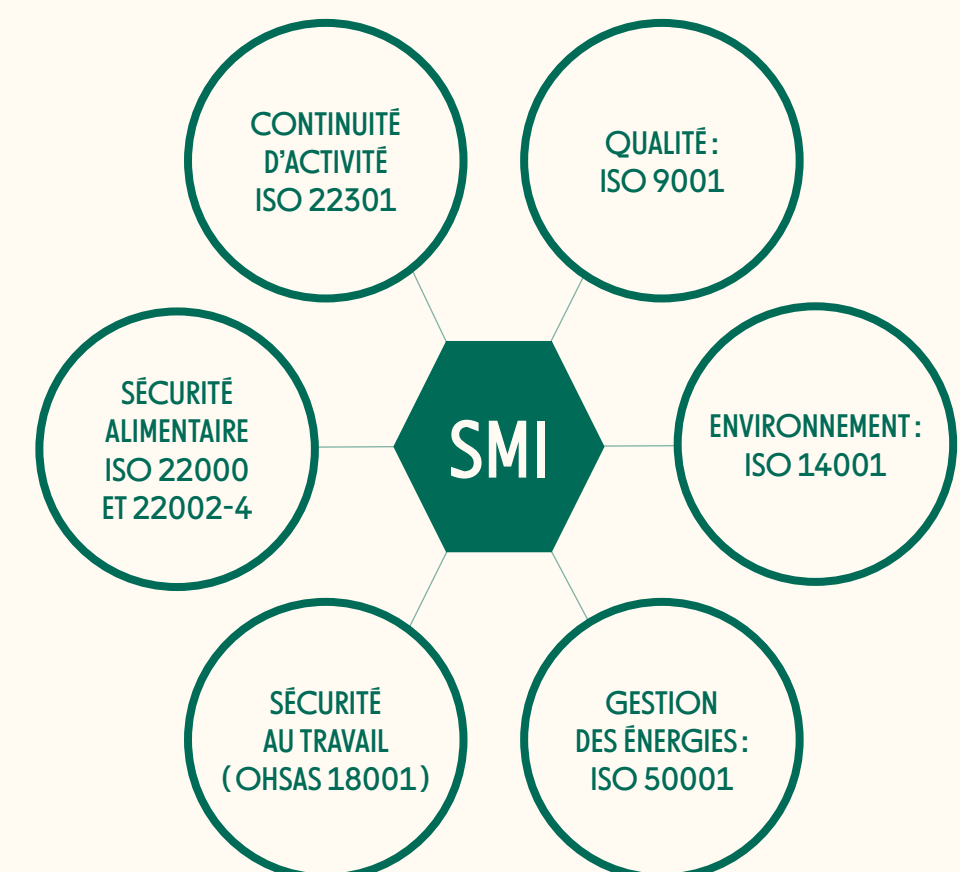


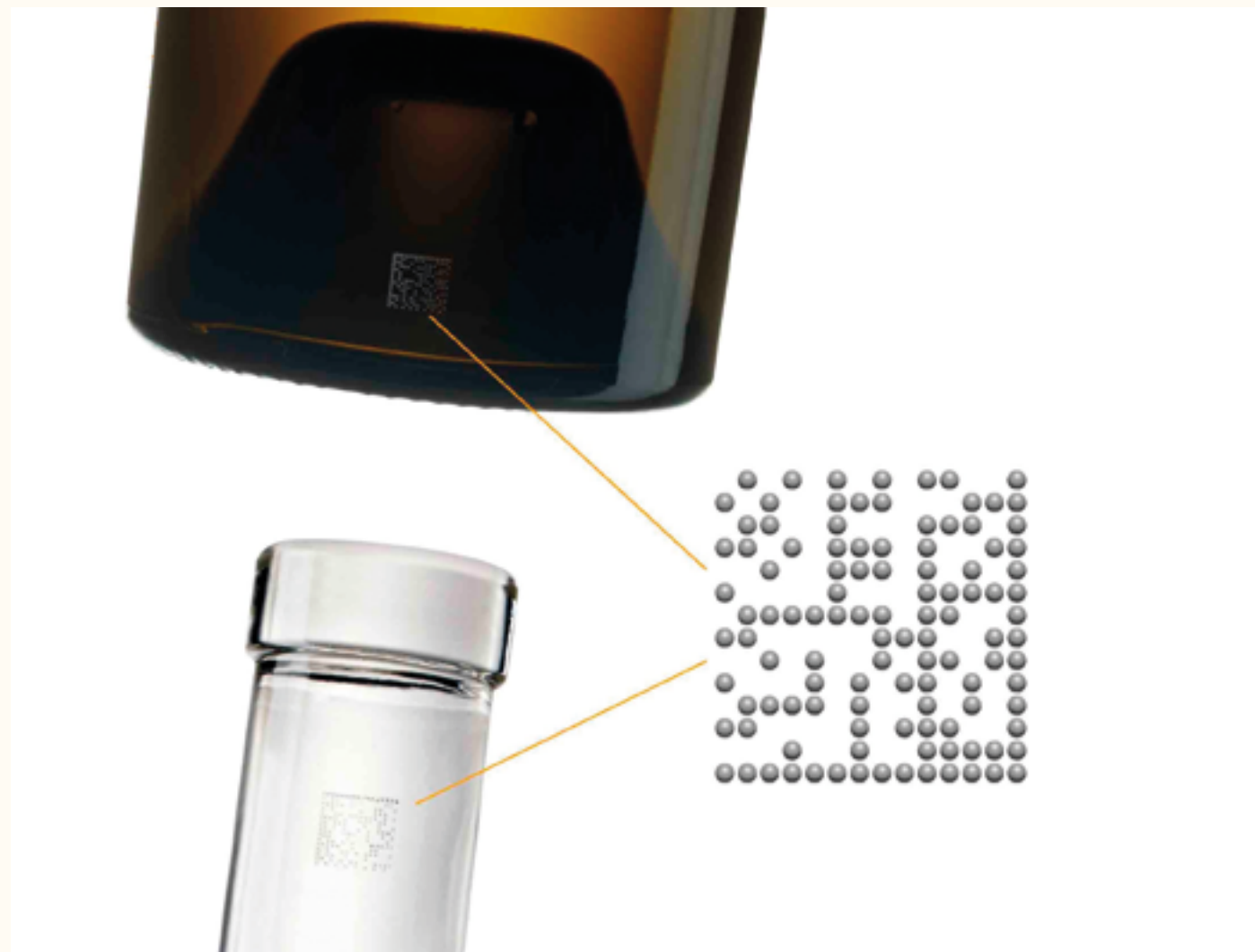
UNE PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Saverglass a fait de la sécurité alimentaire une priorité, garantissant à ses clients la pérennité et la prééminence de leur marque, par l'utilisation d'un produit sûr à l'égard du consommateur. Tous les produits fabriqués par Saverglass sont destinés à l'usage alimentaire et sont conçus en conformité avec le système HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). La production des carafes et bouteilles en verre est réalisée selon les méthodes et principes, assurant un niveau de confiance optimum dans la sécurité des produits livrés.

En parallèle, les sites de production sont certifiés selon les référentiels internationaux de sécurité alimentaire de types ISO 22000 – 22002-4. Enfin, depuis 2014, Saverglass complète sa démarche de qualité avec la certification ISO 22301: « Management de la Continuité d'Activité ». L'entreprise est la première société verrière et de décoration au monde à recevoir cette certification en 2014. Elle témoigne ainsi de sa capacité à garantir à ses clients un service continu lors de situations exceptionnelles.

SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ CHEZ SAVERGLASS :





Datamatrix - Traçabilité et fiabilité

Saverglass a développé en 2013 une solution de marquage unique de ses bouteilles permettant d'identifier chacune d'entre elles individuellement afin de tracer l'ensemble des composants et des opérations ayant abouti à sa réalisation. Cette solution de traçabilité permet, en cas de défaut, d'en isoler la population, au plus juste, au plus vite et au moindre coût. Ainsi, en cas de défaut, ce système de traçabilité innovant permet d'isoler les non-conformités quasi instantanément.

CETTE SOLUTION PREND LA FORME D'UN CODE DATAMATRIX UNIQUE ET INALTÉRABLE

Il s'agit d'un code unique gravé lors de la fabrication (24 chiffres répartis sur un carré de points de 8*8mm : infalsifiable et inaltérable). Son marquage très net lui permet de fiabiliser la lecture et de reconnaître chaque bouteille instantanément.

Le code Datamatrix fournit pour chaque bouteille produite, le moment précis du formage de la bouteille, son numéro de moule. Cette information, ainsi que toutes les autres données précises de production au sein de l'usine, permet une traçabilité optimale.

POUR UNE GESTION OPTIMISÉE DE LA QUALITÉ

Le DATAMATRIX contribue à :

- La gestion optimisée de la qualité du produit
- L'authenticité de la bouteille

IL EST RECONNU ET APPROUVÉ PAR DE NOMBREUX CLIENTS :

- Grâce à sa fiabilité : le taux de relecture des codes atteint plus de 99,99 %.
- L'expérience acquise
- Son succès après sa mise en œuvre dans plusieurs vignobles français.

STRATÉGIE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES
ET GOUVERNANCE RSE

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Conscients de notre activité au service de la création de bouteilles de verre premium et de ses enjeux industriels, la préservation de l'environnement et des ressources s'est rapidement imposée comme une évidence.

Très tôt, nous avons optimisé l'ensemble de nos processus en recherchant des solutions à la fois économiques et écologiques. Année après année, ces actions simples, pragmatiques se sont structurées autour d'un solide programme RSE, qui aujourd'hui, constitue un enjeu majeur pour la stratégie globale de notre Groupe.

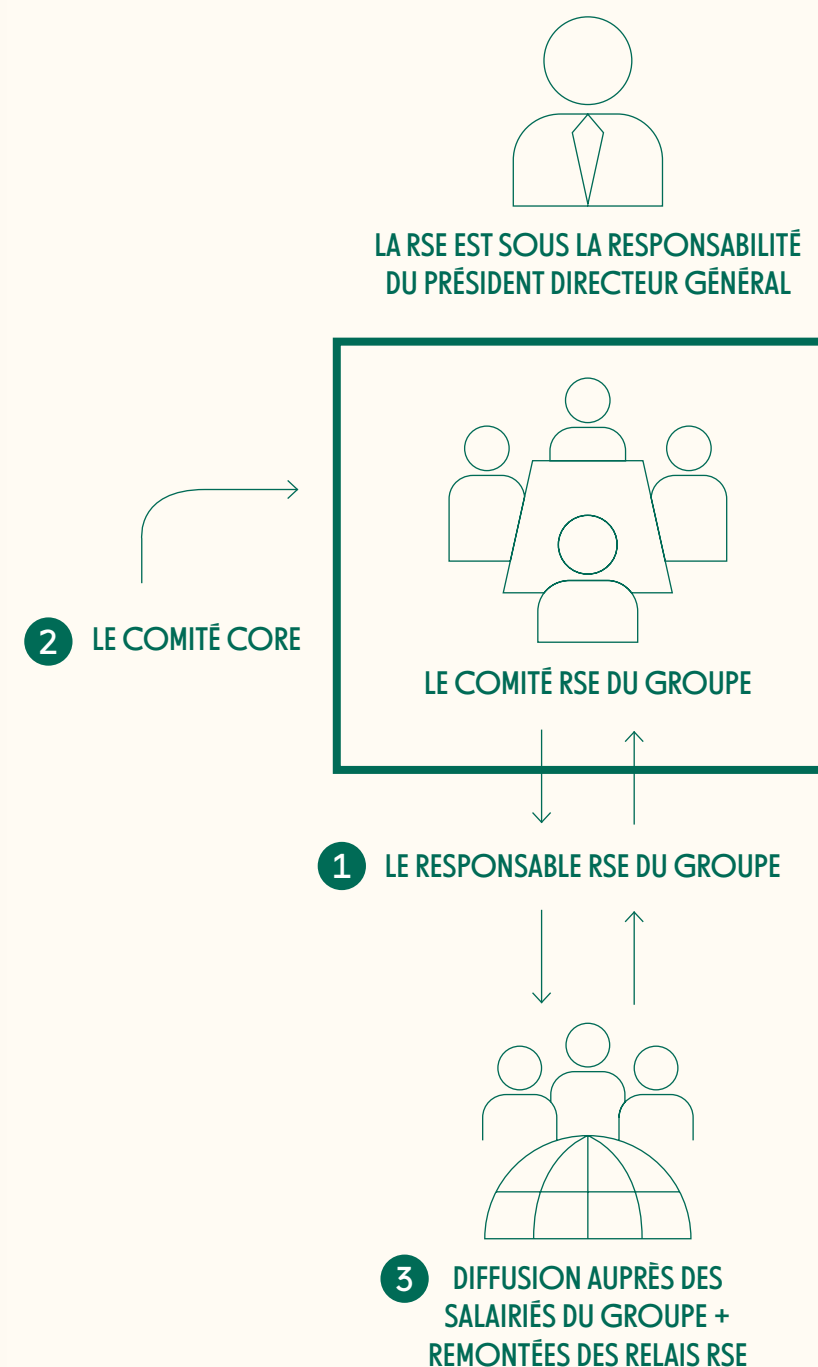
Pour atteindre nos objectifs en matière de RSE, nous avons défini trois axes d'intervention prioritaires :

- adapter nos procédés de fabrication face aux défis environnementaux, dont la vocation première repose sur la réduction significative de nos émissions de GES;
- protéger nos équipes et développer leur potentiel tout en favorisant la diversité, l'égalité des chances des hommes et des femmes de l'entreprise ;
- agir pour la société ;

Notre ambition : bâtir et adapter notre modèle pour qu'il se révèle durable à la fois pour notre planète, pour nos équipes, pour notre Groupe et pour nos clients.

GOVERNANCE

La mise en place de la stratégie sera faite par les hommes et les femmes responsables de l'entreprise



1
LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE,
ANIMÉ PAR LE RESPONSABLE RSE
définit et déploie
la politique RSE.

2
COMITÉ CORE
(COMITÉ D'ORIENTATION
SUR L'ÉNERGIE)
a pour mission de préparer
et d'orienter la stratégie
de transition énergétique
et technologique du Groupe.

3
RELAIS RSE
des relais RSE sont nommés
dans chaque entité
géographique
et/ou fonctionnelle
de l'entreprise.



AD AP TER

ADAPTER LES PROCÉDÉS DE FABRICATION
AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



« Dans le procédé de fabrication du verre, l'énergie est principalement consommée lors de la fusion du sable, du calcaire et du carbonate de sodium dans des fours chauffés à 1 500 °C grâce à la combustion de gaz ou de fuel. La provenance de l'énergie consommée et l'alimentation des fours représentent donc les principaux challenges pour permettre aux producteurs de verre de lutter efficacement contre le changement climatique. Nous avons défini un plan d'actions concret et ambitieux pour lutter contre le changement climatique. Pour ce faire, nous avons identifié deux axes d'action prioritaires. Le premier consiste

à avoir une mesure et un pilotage efficace des émissions liées à notre activité industrielle. Nous comptons également agir sur nos émissions de gaz à effet de serre. Notre objectif est de réduire de 45 % l'émissivité de notre process industriel à l'horizon 2035, et de 36 % sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1-2-3). À l'horizon 2050, nous souhaitons poursuivre nos efforts et encourager les innovations dans l'objectif de nous aligner sur une trajectoire de réduction de 2 °C. Ce qui signifie pour nous d'atteindre la neutralité carbone en 2050. »

JEAN-MARC ARRAMBOURG

-11 %

Évolution des émissions de CO₂ en tonne par tonne de verre entre 2009 et 2019 (scopes 1+2+3)

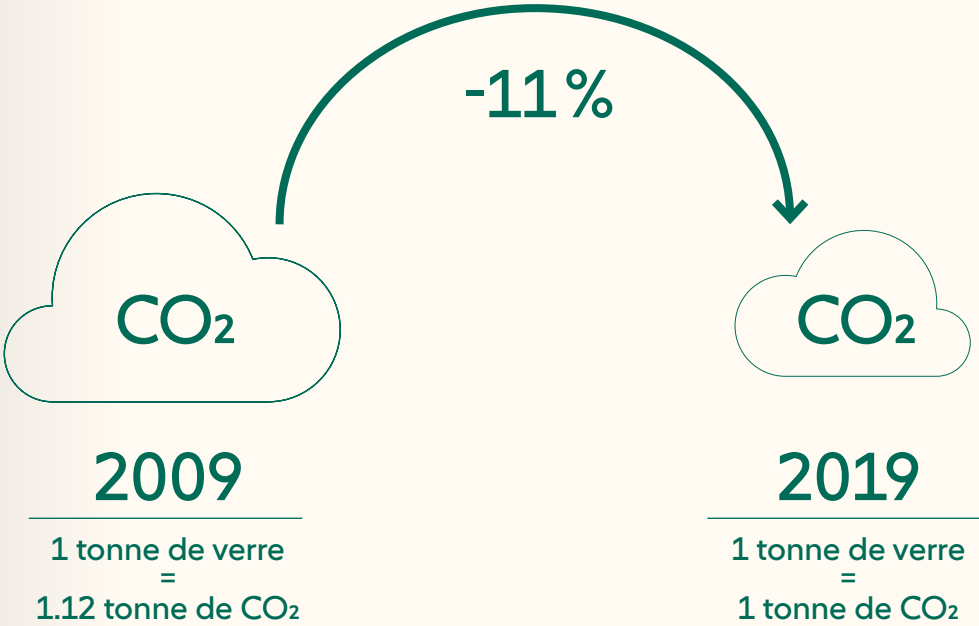
-45 %

Ambition de l'évolution des émissions de CO₂ en tonne par tonne de verre entre 2019 et 2035 (scopes 1+2)

DIAGNOSTIC DES ÉMISSIONS

Afin de challenger ses enjeux et ses possibilités de réduction d'émissions, Saverglass a fait appel en 2020 au cabinet de conseil Carbone 4 pour réaliser son Bilan Carbone®, après un premier réalisé en 2009, lui permettant ainsi d'obtenir une évaluation des efforts menés ces 10 dernières années. Ce diagnostic a démontré que pour une tonne de verre produite, une tonne de CO₂ était émise, soit une baisse significative de -11 % par rapport à 2009. Ce bilan a également permis une analyse détaillée des sources d'émission.

L'impact carbone résulte majoritairement des consommations d'énergie (59 %), de la décarbonation (12 %), des achats d'intrants et de services (12 %), de la logistique amont et aval (9 %), et d'autres facteurs (8 %). Les émissions liées à la décarbonation proviennent du procédé de fusion du verre, c'est-à-dire de la liquéfaction des matières premières dans les fours où elles fusionnent à environ 1 500 °C. Un plan d'actions adapté pour réduire l'empreinte carbone a donc été redéfini.



Source : bilan réalisé par Carbone 4



DÉFINITION D'UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE

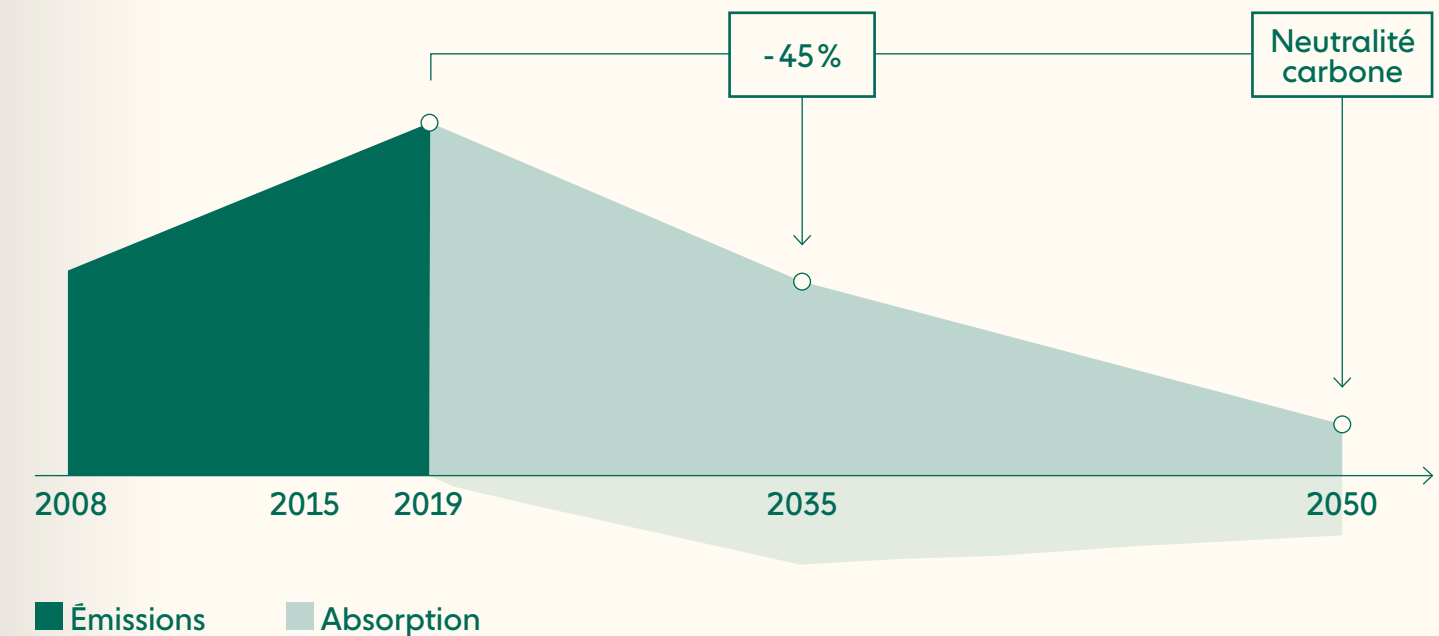
Suite à la réalisation de son Bilan Carbone®, Saverglass a mis en place, avec le concours de Carbone 4, une démarche visant à ajuster et finaliser sa feuille de route bas carbone. Une stratégie de pilotage de l'énergie a été initiée afin de diminuer les émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne de valeur, à la fois en amont et en aval de l'activité. Saverglass ambitionne de réduire, en priorité, les émissions de son process industriel, mais également d'agir sur les émissions induites (scopes 1 et 2). Saverglass

ambitionne également d'agir sur le scope 3 qui représente 40 % de ses émissions. Les axes principaux de travail sont :

- l'amélioration de l'efficacité énergétique ;
- l'augmentation de la part d'énergies propres dans le mix énergétique utilisé pour la fabrication du verre.

Un plan d'action concret et détaillé en fonction de chacun des sites a été élaboré, et l'impact carbone de chaque solution proposée par ce plan a été mesuré. Cela a permis l'identification de leviers d'amélioration du procédé qui font appel à des technologies accessibles.

AMBITION DE LA TRAJECTOIRE CARBONE DE SAVERGLASS À L'HORIZON 2050 (TONNES DE CO₂ ÉMISES)



Focus sur les programmes d'innovation bas-carbone de Saverglass :



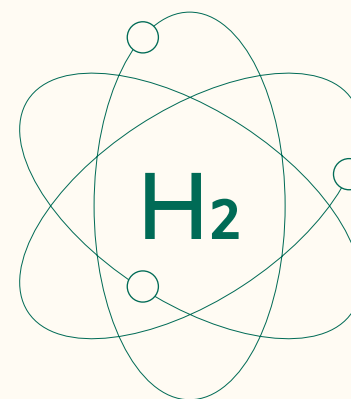
1 - THE FURNACE FOR THE FUTURE :

Saverglass contribue au programme « Furnace for the Future ». Ce projet vise à créer, financer et tester un four hybride dans des conditions réelles.

- Pour répondre au défi de la neutralité carbone, la FEVE et les verriers d'emballage européens se sont associés pour réaliser un pilote industriel afin de qualifier la technologie de fusion, considérée comme la plus mature pour réduire les émissions directes (scopes 1 et 2) du processus de fabrication du verre. Ce four sera capable de traiter plus de 350 tonnes de verre par jour, et de faire fondre toutes sortes de verre avec du verre recyclé.

Il permettra de remplacer les sources d'énergie fossile par 80 % d'électricité verte. Le four sera construit d'ici 2022, avec les premiers résultats en 2023.

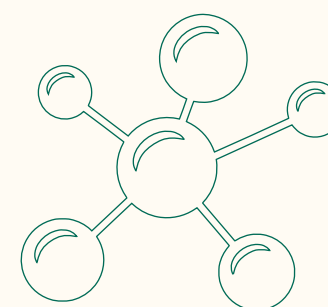
- Ce projet regroupe 18 verriers, ce qui représente 98.5 % de la production européenne,
- L'objectif du four hybride étant de porter la part de l'électricité à 80 % et celle du gaz naturel à 20 %, cela se traduira par une réduction de 60 % des émissions de CO₂ sur les scopes 1 et 2. Ce projet a été retenu par la Communauté Européenne car stratégique pour l'obtention de la neutralité carbone. Il intervient sur une période de 10 ans pour valider la performance et la fiabilité du processus.



3- LE PROJET HYDROGÈNE (H2)

Saverglass cofinance un projet hydrogène avec un laboratoire hollandais, spécialisé dans l'exploitation et la combustion du gaz naturel. Ce projet avec DNV GL étudie les adaptations et les impacts de la combustion de l'hydrogène sur le processus de fabrication du verre. Plus précisément, la combustion de l'hydrogène émettant de l'eau et non du CO₂, il est envisagé d'exploiter

l'hydrogène comme source d'énergie associée au gaz naturel pour la fusion du verre. La proportion d'hydrogène associée au gaz naturel augmentera à mesure que la capacité de production d'hydrogène vert augmentera, avec pour objectif final la fusion de 100 % de l'hydrogène du verre. Ce projet rassemble un groupe de 40 entreprises industrielles, dont un grand nombre de verriers.



4- LE PROJET MATIÈRES PREMIÈRES DÉCARBONÉES

12 % des émissions CO₂ de Saverglass proviennent de la fusion des matières premières lors de l'élaboration du verre. Si le calcin constitue la principale matière première

décarbonée, d'autres opportunités sont à explorer afin de réduire les émissions du process verrier. Saverglass est engagé avec le laboratoire Celsian, et un consortium de verriers, dans la recherche de nouvelles matières premières décarbonées.

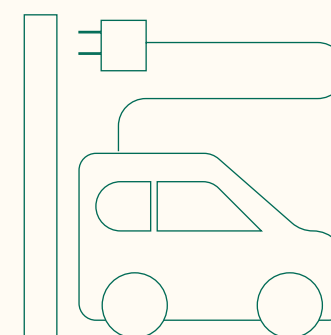


2- VERCANE

En octobre 2020, Saverglass a été choisi par Engie pour participer au premier programme de R&D, en collaboration avec Verrescence et Fives, destiné à décarboner le process de fabrication du verre : VERCANE pour VERre CARboNEutre. Soutenu par l'ADEME, ce programme s'inscrit dans les objectifs de neutralité carbone de la France à horizon 2050. L'objectif de ce programme ambitieux est de soutenir le secteur du verre industriel dans ses efforts, conformément au plan

"France Relance". VERCANE étudie différents systèmes énergétiques neutres en carbone qui pourraient être compatibles avec le processus de fusion du verre : hydrogène, bioressources et électrification du processus. D'autre part, VERCANE explore les possibilités d'adapter les fours de fusion existants à de nouvelles sources d'énergie. Le rôle de Saverglass est d'apporter au projet des études de cas réels sur ses sites industriels, et contribuera à la réalisation de lots de travaux techniques impliquant leur savoir-faire en matière de production de verre dans les fours de fusion.

D'autres initiatives voient le jour et contribuent à l'abaissement de l'empreinte carbone



ELECTRIC ENERGY CAR

Saverglass a initié une démarche de conversion de son parc automobile avec le remplacement progressif des modèles thermiques par des véhicules 100 % électriques ou hybrides. Les camions de la logistique sont également concernés par la transition énergétique. En partenariat avec ses clients, Saverglass optimise la boucle des transports pour que les camions ne fassent pas de trajet à vide. Cette organisation favorise

les investissements des prestataires de transport dans des équipements qui rejettent moins de CO₂ notamment. Ainsi, un premier camion utilisant des biocarburants a pu être mis en service au début de l'année 2021. Ces actions participent même modestement à la feuille de route « Bas Carbone » que Saverglass s'est donnée, en mettant à disposition des voitures à faible émissions de CO₂ et à moindre consommation de carburant.

RÉDUIRE LES AUTRES TYPES D'ÉMISSIONS



Soucieux d'améliorer la qualité de l'air et de l'eau, Saverglass s'engage à concevoir et à déployer des solutions permettant de réduire au maximum ses autres émissions, hors CO₂ (NO_x, SO_x et poussières) et de traiter au mieux ses effluents.

-10 %

Emissions de NO_x
Objectif 2025

-10 %

Emissions de SO_x
Objectif 2030

-10 %

Emissions de poussières
Objectif 2030

RÉDUIRE LES REJETS DANS L'AIR ET TRAITER LES FUMÉES

Le Groupe a significativement réduit ses autres émissions au cours des 20 dernières années. Les fours de Saverglass sont

équipés de régénérateurs permettant de récupérer l'énergie des fumées et des meilleures technologies disponibles pour l'impact environnemental des rejets atmosphériques.



-50 %

L'installation de brûleurs bas NO_x a permis de réduire les émissions d'oxyde d'azote de 50 %



-75 %

Grâce à l'installation d'électrofiltres sur ses fours



-90 %

Grâce à l'installation d'électrofiltres sur ses fours

RÉDUIRE LES REJETS DANS L'EAU ET TRAITER LES EFFLUENTS

Dès la création de son usine de décoration du verre à Arques en 2014, une station d'épuration a été construite pour traiter les effluents liés au procédé de satinage. Dotée de technologies avancées moins polluantes et de systèmes de rejets d'eaux de rinçage contrôlés, l'activité

a réduit significativement son empreinte environnementale. Ce système, inspiré par celui développé par les équipes de Saverglass de son usine de Coulommiers (France), a été dupliqué sur l'usine Acatlán de Juárez au Mexique (2019). Tous ses sites de satinage sont dotés de ce système innovant pour traiter les effluents.

OPTIMISER L'USAGE DES MATIÈRES PREMIÈRES



Saverglass a pour objectif d'optimiser l'usage des matières premières utilisées pour la fabrication et la décoration des bouteilles. L'enjeu repose sur l'efficacité industrielle, tout en préservant les ressources naturelles grâce à un recours raisonné aux matières premières, à l'eau et à l'énergie. Saverglass cherche ainsi à produire ses bouteilles de manière durable, en limitant la consommation des ressources et la production de déchets.

OPTIMISER L'USAGE DES MATIÈRES PREMIÈRES NÉCESSAIRES À LA FABRICATION DE SES BOUTEILLES

La démarche d'optimisation des ressources du Groupe est appliquée à l'ensemble de ses matières premières, et est commune à l'ensemble de ses sites. Le recours au calcin (verre recyclé issu du verre ménager collecté) dans le processus de fabrication de verre de couleur poursuit l'objectif européen

de recyclage de 90 % en 2030, et correspond à la maturité du marché de recyclage aux Emirats Arabes Unis et au Mexique. Il présente des avantages écologiques majeurs. Il permet de réduire l'utilisation des ressources naturelles, dans la mesure où le calcin se substitue aux matières premières telles que le sable, le calcaire ou la soude. Utiliser du calcin permet également de faire des économies d'énergie, car sa fusion s'effectue plus rapidement, et à température moins élevée que celle des matières premières naturelles. Il s'agit d'une solution rentable et efficace en termes de réduction des émissions. Conformément à sa politique d'excellence et de qualité supérieure, face à un marché où le calcin extra blanc est quasiment absent, le recours au calcin dans le cadre de la fabrication des gammes en verre extra-blanc, doit répondre à un processus strict. En effet, le calcin étant

composé de matériaux recyclés colorés, il donne nécessairement une teinte aux produits qui l'introduisent dans leur fabrication. Ainsi, toutes les teintes de verre n'acceptent pas la même proportion de calcin. Plus la teinte est foncée, plus il est possible d'ajouter du calcin au processus de fabrication. En revanche, plus le verre est clair, moins ce procédé est adéquat. L'utilisation de matériaux biosourcés et à empreinte carbone réduite fait également partie de la démarche d'optimisation des matières premières. Saverglass s'approvisionne sur des circuits courts. En Europe, le sable est approvisionné localement dans l'Oise et en Belgique et acheminé par voies fluviales jusqu'aux sites de production. Aux Émirats Arabes Unis, le sable est sourcé dans la région de Riyad (Arabie Saoudite). Le sable présent aux alentours de l'usine n'étant pas compatible avec le procédé de fusion du verre.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU RECYCLAGE DU VERRE D'EMBALLAGE

LE RECYCLAGE DU VERRE, LA PREMIÈRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ?

A partir de 1974, l'industrie du verre a participé, avec les collectivités locales, à la mise en place de la récupération des emballages. Au-delà des intérêts environnementaux, cette filière crée de l'emploi et contribue à

soutenir les collectivités locales dans leur démarche de gestion des déchets. Le taux de recyclage en France est aujourd'hui proche de 80 % (76 % en Europe), et grâce à une organisation optimisée, 100 % du verre récupéré est réellement recyclé chaque année. L'enjeu n'est donc

pas d'augmenter le recyclage dans l'industrie mais bien de récupérer plus de verre ménager. Les verriers européens se sont engagés pour atteindre 90 % de recyclage en 2030.

Un bel exemple d'économie circulaire !

+8 %

Augmentation du taux de calcin dans ses verres (2015-2019)

+5 %

Augmentation du taux de calcin dans ses verres de couleurs (d'ici à 2025)

100 %

Part de ses décors recyclables



-3%

Réduction
de la consommation d'eau
du Groupe d'ici à 2025

RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU ET COLLECTER L'EAU DE PLUIE

Concernant la consommation d'eau, Saverglass a mis en place un système efficace de récupération de l'eau de pluie sur son site de Feuquières. Les eaux pluviales de toiture sont recueillies directement dans un bassin de collecte. Cela a permis de réduire significativement la consommation d'eau potable et de surcroît de fournir 60 % des besoins en eau de l'usine. Plus largement, Saverglass s'est fixé pour objectif d'identifier en 2021 les bonnes pratiques, permettant de limiter davantage la consommation puis de les déployer progressivement sur ses sites.





PERFECTIONNER LES EMBALLAGES EN RECOURANT À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Concernant les emballages, le Groupe cherche à trouver les solutions les plus respectueuses de l'environnement. L'ambition de Saverglass est d'atteindre le « zéro plastique non recyclé ». Une politique d'économie circulaire, appliquée à l'ensemble des sites dotés des circuits autorisant le recyclage ou la réutilisation des emballages a été instaurée. Les palettes en bois au format standard VMF sont réutilisables. Chez ses clients, Saverglass collecte, trie et nettoie les palettes, ce qui étend leur durée de vie. En tonnage, celles-ci représentent 50 % des matériaux récupérés. De plus, Saverglass, avec l'aide d'un prestataire, récupère les intercalaires (emballages

plastiques permettant de protéger les bouteilles pendant leur transport) afin qu'ils soient réutilisés dans la conception de nouveaux emballages. Saverglass a également sensiblement augmenté l'utilisation de housses translucides fabriquées à partir de matières plastiques recyclées, en remplacement des housses transparentes nécessitant une matière première vierge. La diminution du grammage des housses a permis de réaliser un gain de 15 % d'épaisseur sur le double houssage. Cela représente une économie de près de 200 tonnes de polyéthylène par an. De même, le passage partiel en mono-houssage, au lieu de 2 housses, a permis de réduire de 40 % leur épaisseur, ce qui représente une économie de 100 tonnes de polyéthylène par an.



« Notre démarche d'amélioration constante de notre activité nous conduit à explorer des solutions complémentaires à celles que nous avons déjà mises en place. Ainsi, un groupe de travail pluridisciplinaire réunissant différents secteurs (qualité, production, commerce et emballages) se réunit une à deux fois par mois pour travailler à l'optimisation de nos emballages. Le Groupe cherche notamment à diminuer davantage le poids et à augmenter les capacités de contenance de nos palettes. »

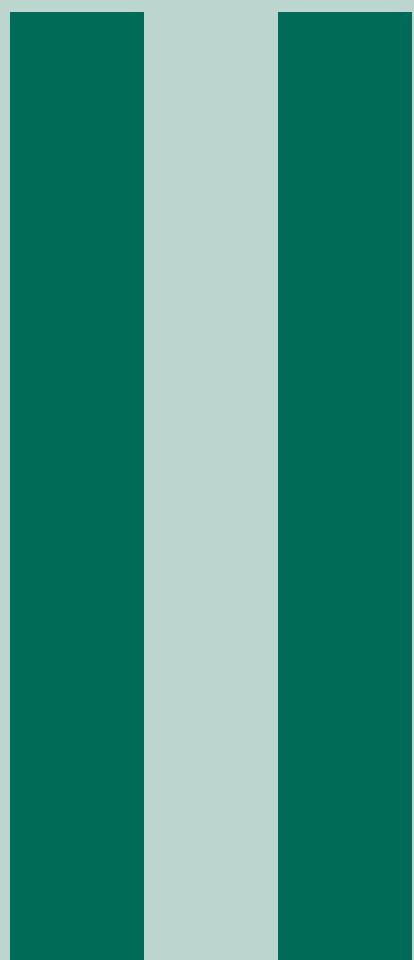
LUDOVIC GAMAIN -
RESPONSABLE EMBALLAGE

40 %

Taux de recyclage
de ses palettes en 2025

-10 %

Taux de réduction
de ses emballages
(housses) en 2025



PRO TE GER

PROTÉGER ET DÉVELOPPER
NOS ÉQUIPES

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



«Aucun des Objectifs de Développement Durable ne peut être accessible sur le long terme sans un engagement déterminé et sans faille des hommes et des femmes de l'entreprise. Créer un tel état d'esprit repose avant tout sur le respect de tous les collaborateurs. Préserver et garantir leur sécurité est notre premier engagement. Besoin fondamental de la personne, la sécurité est le socle de son développement. La formation, l'évolution des compétences et les cheminements professionnels peuvent ensuite être sereinement construits pour faire de Saverglass une véritable communauté d'acteurs de la performance.»

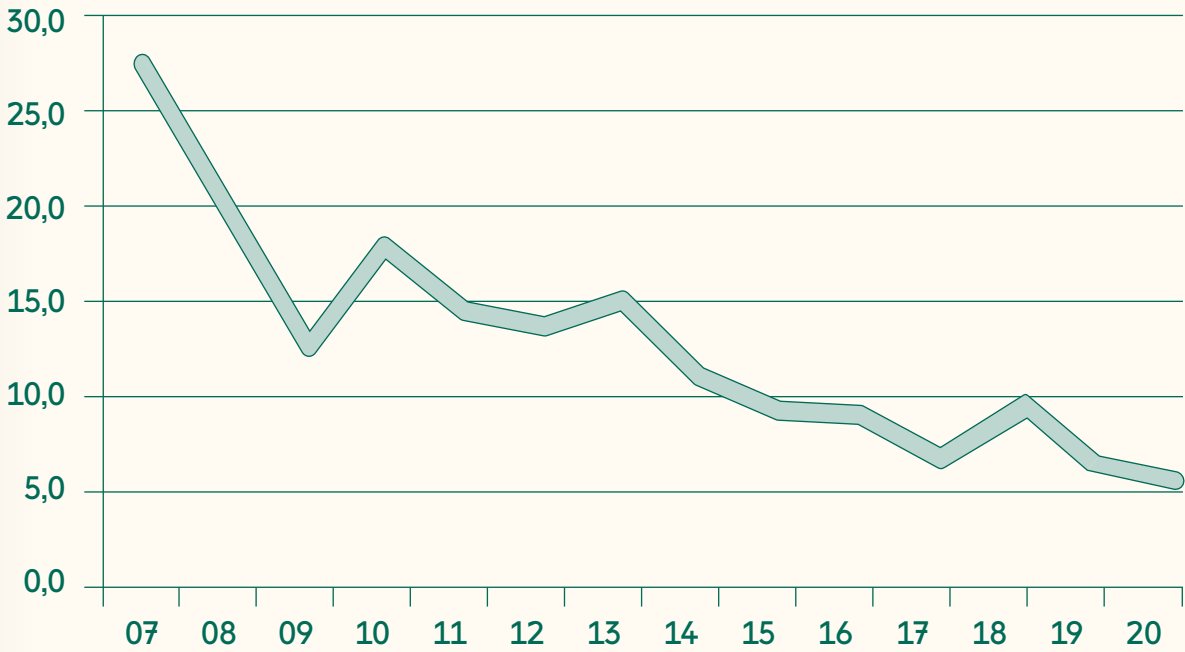
ERIC BARTHÉLÉMY - DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES



PRÉVENIR LES RISQUES AU TRAVAIL

Saverglass poursuit le développement de sa politique de sécurité, en misant à la fois sur les comportements individuels et sur une vigilance partagée. Afin de sensibiliser ses équipes, Saverglass a bâti et déployé une politique de prévention des risques sur l'ensemble de ses sites. Les collaborateurs suivent une formation de plusieurs jours, dont l'objectif est de développer des comportements de prévention en intégrant les causes

d'accident, les comportements à risque et la capacité d'action de chacun. Les bonnes pratiques sont ensuite encouragées au quotidien par l'encadrement des équipes. Cette démarche vient renforcer la méthode traditionnelle de prévention fondée sur une analyse des risques, des plans d'action de la maîtrise des risques et une formation des opérateurs et des managers. L'ensemble de ces actions a permis de réduire les accidents de -80 % en 10 ans (2010-2020).



Évolution du taux de fréquence des accidents du travail entre 2007 et 2020



TÉMOIGNAGE DE RAK 3 ANS SANS ACCIDENT !

Le site Ras Al Khaimah aux Emirats Arabes Unis a franchi la barre des 800 jours sans accident avec arrêt, PRAVEEN PILLAI, responsable QHSE et THIERRY PARESYS, Directeur du site témoignent :

« En 2016, un programme volontariste d'amélioration est adopté et des approches de sécurité comportementale sont développées via les programmes Play-Safe et Safe-Pilot® : « Il est difficile de changer les attitudes et les croyances par la persuasion directe, cela doit passer par les comportements. Agir et penser sécurité vont ensemble. »

Des réunions destinées aux managers et aux collaborateurs sont régulièrement organisées ; et des outils de prévention sont définis : « Nous avons pu identifier et éliminer

une centaine de risques et nous avons renforcé la culture de la sécurité, en créant un climat de confiance et un haut niveau de sensibilisation. », se réjouit Praveen. Les mentalités ont changé au prix d'un effort collectif : « La mise en œuvre n'a pas été facile, mais nous avons beaucoup échangé et communiqué ; et les équipes étaient prêtes à évoluer. »

Pour maintenir de bons résultats, l'équipe QHSE analyse toutes les données et opère une révision du système à intervalles réguliers.

Actualité spéciale : Gestion de la Covid 19

En 2020, face à la crise sanitaire globale, les équipes ont été mobilisées et le Groupe Saverglass a placé la sécurité du personnel comme une priorité. Ainsi, les mesures de prévention nécessaires ont été définies et déployées sur l'ensemble des sites dans le cadre d'un dialogue social permanent. Saverglass s'est également organisé pour adapter ses capacités de production en fonction

de la demande des clients. De plus, Saverglass, lorsque cela était nécessaire, est allé au-delà de la réglementation en matière de maintien de la rémunération de ses salariés dans le cadre des arrêts de production (cf : Mexique). Enfin, Saverglass a strictement respecté ses engagements de règlement auprès de l'ensemble de ses fournisseurs.



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



L'écoute active au service des collaborateurs

Saverglass s'est construit grâce à l'engagement de ses collaborateurs. Dans un esprit de dialogue, Saverglass a mené une enquête QVT (Qualité de Vie au Travail) quantitative puis qualitative en 2017 sur l'ensemble des sites. Elle s'est déroulée sous la forme d'entretiens individuels. Cette étude a permis d'identifier des axes d'amélioration, de mettre en place et de piloter un plan d'action dans chacune des entités du Groupe en France. Ce plan d'action a été défini par des comités paritaires, composés de la Direction, des managers et des syndicats.

Cinq principaux domaines sont traités :

- Le management et les relations de travail
- La communication tant corporate que de proximité
- La gestion des emplois et des compétences
- Les rythmes et les intensités de travail
- Les conditions de travail.

À l'échelle du Groupe, la démarche a été coordonnée par un comité de liaison, puis par un comité de pilotage sur chaque site. Afin de garantir une parfaite objectivité dans l'analyse, l'enquête a été confiée à un cabinet indépendant. Depuis, les actions sont déployées sur chacune de nos usines.



<2%

Taux d'absentéisme
Objectif 2025

95%

Taux de fidélisation
des collaborateurs

10%

Taux des collaborateurs
actionnaires



Saverkids : une crèche pour faciliter la vie des parents



« Début 2021, l'ouverture d'une crèche d'entreprise sur le site de Feuquières (France) est venue faciliter la vie des parents. Créée en collaboration avec l'intercommunalité de la Picardie Verte, Saverkids permet d'accueillir 28 enfants. »

PHILIPPE DIEFF - RESPONSABLE RH

FABIEN GALLELLI, CHEF DE MARCHÉ FRANCE à Saverglass, explique pourquoi il apprécie l'ouverture de cette structure :

« Mon épouse et moi-même voyons l'ouverture de cette crèche comme une solution optimale pour la garde de notre fils. La proximité et la structure adaptée sont des atouts majeurs. Nous gagnons également en confort de vie puisque nous réalisons un gain de temps de 45 minutes matin et soir. »





Favoriser le dialogue social et la communication entre les collaborateurs

ALIMENTER LE DIALOGUE SOCIAL

Chez Saverglass, le dialogue social est fondé sur une démarche d'ouverture et de participation, qui se matérialise par un dialogue direct auprès de ses salariés et de leurs représentants. De plus, la mise en place de comités d'entreprise s'adapte à la réglementation applicable dans chaque pays où Saverglass est implanté.

En Europe, des comités sont organisés tous les mois sur chaque site. Au Mexique, l'entreprise anime le dialogue social avec un syndicat débouchant notamment sur une négociation annuelle relative aux salaires et les avantages sociaux. Aux Émirats Arabes Unis, la notion de syndicat étant absente, Saverglass construit le dialogue social grâce à des contacts réguliers.

Au-delà d'une communication institutionnelle, le contact direct reste le vecteur privilégié à travers les échanges des managers et de leurs équipes. Enfin, pour la découverte approfondie des hommes et des femmes acteurs des grands projets du Groupe, un magazine périodique est diffusé au domicile de chaque collaborateur une à deux fois par an.

SAVERCOM

Dans un groupe en perpétuelle mutation et qui a vu son effectif s'accroître de manière très significative, faire connaître et faire vivre les valeurs de l'entreprise nécessite un effort permanent de communication. Un site collaboratif interne d'information, baptisé « SaverCom », partage l'actualité sur la vie de l'entreprise, de ses hommes et de ses femmes, au niveau

mondial. Le site intranet, disponible en trois langues et également accessible sur smartphone, est animé par un réseau d'une cinquantaine de correspondants. De plus, le magazine interne « Transparences » met en exergue des thématiques et projets clés de l'entreprise, de manière détaillée, au travers des initiatives menées par ses collaborateurs.

PARTAGER LES PROFITS RÉALISÉS

Saverglass apporte une attention toute particulière à l'association du personnel aux résultats du Groupe. Ainsi, un accord d'intéressement est en place depuis 2001. Il est régulièrement renouvelé avec la particularité de créer des indicateurs au plus près du travail de chacun.

Leur impact sur leur propre intéressement fait des collaborateurs les premiers bénéficiaires et acteurs de leur performance. À l'originalité de cet accord s'ajoute l'existence d'un super intéressement (accessible sur critères financiers) en cas de résultats exceptionnels. Adapté aux législations en vigueur, ce système existe dans tous

les sites de production du Groupe dans le monde. Par ailleurs, permettre à chacun de vivre l'entreprise comme un entrepreneur, est rendu possible par la mise en place d'un actionnariat accessible à tous. Ainsi, 10 % des collaborateurs sont également actionnaires du Groupe.

COMPÉTENCES ET CARRIÈRES



Saverglass a toujours considéré le développement des Ressources Humaines comme un facteur durable de sa performance économique. Le Groupe s’engage ainsi à attirer les meilleurs talents, à promouvoir la diversité, à accompagner le développement professionnel de ses collaborateurs et à créer des conditions de travail satisfaisantes pour tous.

>4 %

Part de la masse salariale consacrée à la formation
Objectif 2025

70 %

Part des salariés formés
Objectif 2025

>6 %

Part des apprentis dans le Groupe
Objectif 2025

FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS ET ACCOMPAGNER LEUR PROGRESSION

L'évolution des carrières est un des leviers de la motivation des collaborateurs de Saverglass. Le nombre de managers issus des filières internes de l'entreprise est une des grandes caractéristiques du Groupe. Une approche dynamique et continue fondée sur l'acquisition de la connaissance par la gestion de la polyvalence caractérise la progression dans les filières de production. La diversité des projets et la croissance du Groupe font une place de plus en plus croissante au travail transversal. Chacun peut ainsi découvrir et mesurer les implications de métiers différents du sien. Une ouverture à d'autres filières peut ainsi se dessiner et permettre la construction d'une évolution personnelle plus large.

Elle est accompagnée par des questionnaires de carrière et les Responsables des Ressources Humaines. Des rencontres périodiques sont organisées en vue d'étudier les parcours de carrières individuels selon les expériences, compétences acquises et les besoins futurs. À ce titre, les collaborateurs de Saverglass en constituent le principal atout.

MOBILITÉ INTERNE

Tous nos postes à pourvoir sont disponibles sur notre site Savercom et visibles par tous nos collaborateurs, leur permettant ainsi d'avoir accès aux postes disponibles en France et à l'étranger et d'y postuler. Pour nos collaborateurs non connectés, un affichage dédié est prévu au sein des unités de production.





Transmettre les savoirs est un des grands enjeux de la politique de formation du Groupe Saverglass.

Proposer des formations en interne

TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE : ECOLES DU VERRE ET DU DÉCOR

L'industrie du verre fait appel à des « hommes de l'art » aux savoirs faire empiriques. On parlait autrefois de « Maîtres verriers ». Il n'existe aucune école enseignant directement dans ces domaines. Depuis 1999, Saverglass a donc créé sa propre « école du verre », puis plus récemment son « école du décor ». Des « anciens »

reconnus pour leur maîtrise technique et leurs qualités pédagogiques enseignent les bonnes pratiques tout au long de la carrière des collaborateurs. Ainsi au-delà des formations à l'arrivée, chaque marche de l'évolution professionnelle est validée par un parcours spécifique adapté. En 2018, 480 nouveaux collaborateurs mexicains ont pu bénéficier des modules de formation

de Saverglass dispensés, en Espagnol, par des formateurs internes venus spécialement de France. La formation pratique quant à elle, a été apportée par plus de 300 collaborateurs français partis au Mexique en assistance pour l'occasion. Les modules sont actuellement déployés auprès des 260 collaborateurs de MD Verre, nouvelle usine acquise par Saverglass en Belgique.

Programme de formation des collaborateurs mexicains/ retours d'expériences

« La soif d'apprendre, de s'imprégner de la culture mexicaine mais également d'apprendre notre métier à nos nouveaux collègues mexicains ont été déterminants dans ma motivation à participer à cette belle aventure. »

MARC OBRY
SUPERVISEUR DE MACHINE IS

« En venant du monde du verre, cette expérience constituait un véritable défi pour moi. Le Groupe est technologiquement très performant. Ici on apprend chaque jour. C'est très enrichissant. »

ELIAS PAREDES MENA
CHEF D'ÉQUIPE BOUT CHAUD

« La plus grande force c'est la communication et l'ambiance que nous avons su instaurer entre nous, Mexicains et Français pour faire émerger cette usine. »

FRANÇOIS MERLATEAU
RESPONSABLE COMMERCIAL
GRANDS COMPTES MEXIQUE



Proposer des formations en interne

ENCOURAGER L'APPRENTISSAGE PAR DES PARTENARIATS

En parallèle à cette démarche originale, Saverglass a créé en partenariat avec des centres de formation professionnels limitrophes de son site de l'Oise, des « pépinières ». Des étudiants de niveau bac ou bac+2 sont recrutés en CDI et accompagnés pendant une ou deux années complètes vers un diplôme de niveau Bac+2 ou licence professionnelle. Saverglass mène également une politique de relations dynamique avec les écoles et les universités des régions où elle est implantée (Le Havre, Beauvais, Saint-Omer, Coulommiers). Les partenariats mis en œuvre se traduisent par des offres de stages en France et à l'étranger. Une présence régulière est assurée au sein de jurys de sélection des écoles ainsi que dans de nombreux forums emplois ou forums stages. Des échanges sont également mis en œuvre avec des universités dans le cadre de travaux de recherche.

POLITIQUE DE FORMATION CONTINUE

Une politique de formation continue appuie le développement permanent des compétences des collaborateurs. Quatre axes guident les orientations du plan annuel de formation :

- La transmission des savoirs et la gestion de la connaissance
- Le maintien de la réactivité à tous les niveaux
- Le développement de l'innovation
- L'internationalisation.



« Nous recrutons en CDI des jeunes diplômés, ou des profils plus expérimentés et les accompagnons pendant une ou deux années complètes. Cette formation s'effectue en alternance, et prépare ainsi les futurs « verriers » du Groupe à perpétuer les techniques et « tours de mains » qui font notre renommée depuis des années. Ainsi, nous accompagnons chaque année de nombreux salariés engagés dans des démarches diplômantes. Celles-ci se font au travers de la validation des acquis de l'expérience ou plus classiquement par des cursus scolarisés. L'apprentissage est un moyen particulièrement prisé par le Groupe pour accueillir ses nouveaux collaborateurs. Saverglass peut s'enorgueillir d'une échelle des âges qui s'étend de 15 à plus de 65 ans. Chaque année, des apprentis intègrent les équipes techniques. Ils se forment en alternance pendant plusieurs années afin d'être prêts, au terme de leur apprentissage, à intégrer les différents métiers du Groupe ».

ISABELLE LEFÈVRE - ADJOINTE
DIRECTEUR RESSOURCES HUMAINES

DIVERSITÉ



LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous avons fait du respect des différences la première des cinq valeurs cardinales du Groupe. Saverglass adhère à la Charte de la Diversité en Entreprise qui prévoit notamment d'appliquer des critères de recrutement objectifs et non discriminants, permettant uniquement de juger de la compétence professionnelle du candidat.

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT INCLUSIVE

La valorisation des différences est la première des cinq valeurs RH du Groupe. En France, l'adhésion à la Charte de la Diversité en Entreprise prévoit notamment d'appliquer des critères de recrutement objectifs et non discriminants, permettant uniquement de juger de la compétence professionnelle du candidat. Saverglass est également adhérent au Club des Entreprises Inclusives. Ce club a pour vocation de mettre en relation des entreprises en phase de recrutement avec des associations d'insertion professionnelle de divers types (handicap, migrants, ré-insertion...) en vue de donner à chacun une chance d'accéder à l'emploi. En 2020, Saverglass mène une démarche d'intégration qualifiante avec Les Apprentis d'Auteuil dans le cadre de leur dispositif Skola. Dispositif permettant à des personnes sans formation professionnelle ou avec des formations inadaptées ou encore, ayant été en situation d'exclusion, de retrouver une employabilité par le biais d'un contrat d'alternance diplômant.



« Nous cherchons par ce biais à favoriser les personnes situées dans des secteurs géographiques connaissant des difficultés économiques et sociales, en détresse sociale par rapport à l'emploi. »

DONIA DJEDID - RESPONSABLE RECRUTEMENT

Agir en faveur de l'égalité professionnelle est une démarche inscrite dans la stratégie du Groupe. Une politique d'égalité salariale a été établie.

62 < x < 90

Index égalité hommes
femmes (selon les sites)
2020

> 80

Index égalité hommes
femmes (selon les sites)
Objectif 2025

> 90

Index égalité hommes
femmes (selon les sites)
Objectif 2030



FAVORISER LA MIXITÉ

L'égalité des chances est ancrée dans nos pratiques managériales et nous travaillons à renforcer la mixité de nos équipes. Pour orienter, évaluer et améliorer ses actions, le Groupe s'appuie entre autres, en France, sur l'index de l'égalité hommes-femmes par site de production.

FAVORISER L'INTÉGRATION ET L'ADAPTATION DE NOS COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Des participations à des événements et des campagnes de formation et de communication sur le handicap ont été menées afin de sensibiliser nos collaborateurs au travail en situation de handicap. Démystifier l'image du handicap, rapprocher les personnes, décomplexer les collaborateurs actuels ou futurs en situation de handicap tels étaient les objectifs d'une campagne spécifique menée sur 3 années consécutives. Les résultats ont été mesurés par le nombre de personnes ayant découvert leurs droits.

L'assistante sociale a pris le relais des campagnes pour poursuivre la démarche au cas par cas. Des études spécifiques, menées avec la médecine du travail, favorisent l'approfondissement des possibilités d'aménagements de certains postes de travail. Des études ergonomiques ont également abouti à l'introduction de matériels limitant les risques de handicap liés aux gestes répétitifs. Des formations régulières sont réalisées pour apprendre les bons gestes et les bonnes postures sur les postes de travail.

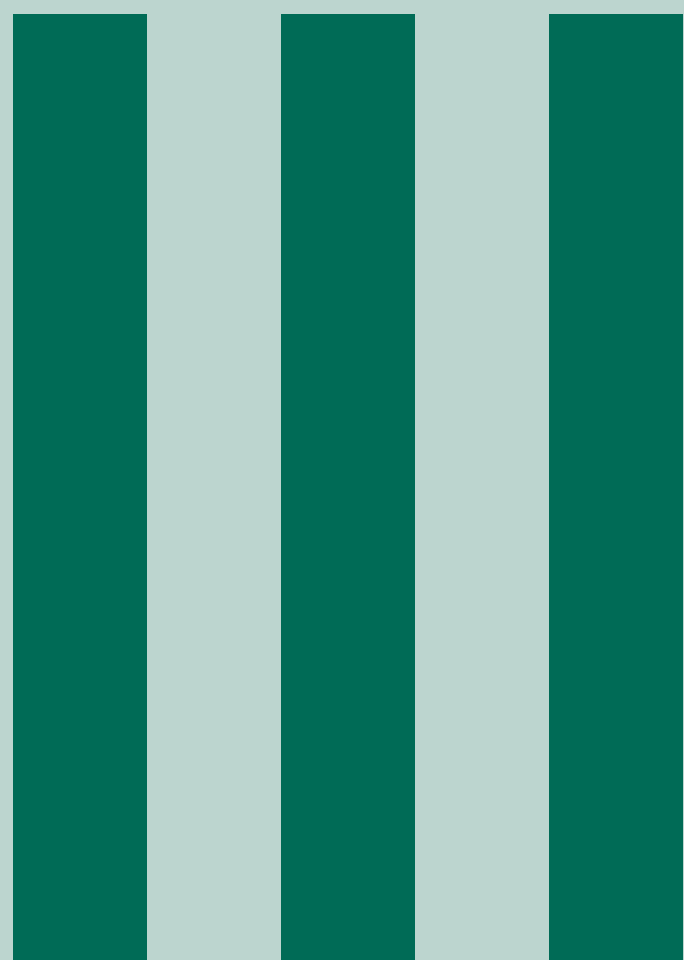
En 2020, Saverglass s'est engagé à développer une réflexion sur l'aménagement de fin de carrière des collaborateurs de 60 ans et plus ayant développé leur carrière dans les secteurs de la production. L'objectif du dispositif est le maintien dans l'emploi le plus longtemps possible dans les meilleures conditions pour des personnes exposées aux contraintes physiques des postes de travail.



SAVERPLUS PARTENAIRE DU ODAY

Dans le cadre de la Semaine Européenne de l'Emploi pour les personnes handicapées (du 16/11 au 22/11/2020), événement national auquel Saverplus est associée depuis 2019, durant une journée, une personne en situation de handicap compose un duo avec un professionnel afin de découvrir son activité. En échange, les équipes de Saverglass s'associent et intègrent des personnes en situation de handicap. Cette année Saverplus proposait une immersion auprès de ses collaborateurs, dans l'atelier, à l'accueil et au sein du service administratif. Saverglass poursuit son engagement en 2021 en participant à nouveau à l'organisation de cet événement.





AGIR

AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

CONTRIBUER À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE



Les sites de Saverglass jouent un rôle actif dans le développement du tissu social et économique des zones géographiques où il est implanté. Souvent en lien avec les décideurs et élus locaux, les partenaires administratifs et les acteurs de la formation, les sites du Groupe sont reconnus comme des contributeurs incontournables de la vie locale.

93%

% de ses achats locaux
2020

95%

% de ses achats locaux
Objectif 2025

CONTRIBUER À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE

Dans le cadre de son action pour le développement économique et social des régions, Saverglass privilégie les approvisionnements locaux et des partenariats à long terme avec les PME. L'entreprise s'engage avec ses fournisseurs stratégiques (matières premières, moulistes, R&D, emballages, transporteurs...) dans des relations de partenariats durables basées sur le respect mutuel, la transparence, le partage des informations

et une communication régulière. Saverglass, en intégrant des clauses éthiques et environnementales dans ses contrats, attend de ses partenaires qu'ils partagent sa vision d'une activité économique respectueuse de l'environnement, performante sur le plan économique et responsable sur le plan social. Cette démarche s'accompagne d'une dynamique vertueuse sur le marché de l'emploi au niveau régional de chaque site du Groupe, dont l'image employeur est un véritable facteur d'attractivité.



PROMOUVOIR DES PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES



Chaque année, le Groupe Saverglass investit environ 300 millions d'euros dans l'achat de produits et de services auprès de ses fournisseurs. Les 5 principaux postes d'achats sont les matières

premières verrières, les investissements liés aux infrastructures industrielles, la logistique (stockage et transport), l'énergie et enfin les emballages.

96%

% de ses fournisseurs signataires de la clause éthique vs nos contrats 2020

100%

% de ses fournisseurs signataires de la clause éthique vs ses contrats Objectif 2025

Afin de promouvoir des pratiques d'achats responsables, 3 enjeux principaux se posent :

- construire une relation de confiance avec les fournisseurs pour assurer un approvisionnement pérenne ;
- sélectionner des produits de qualité à proximité des sites de production ;
- s'assurer du respect de l'éthique des affaires (respect des réglementations locales, lutte contre les pratiques de corruption, respect des droits de l'homme) dans la chaîne de valeur.

SÉLECTION DES FOURNISSEURS

Le processus de sélection des fournisseurs s'appuie sur de nombreux critères. En amont de la contractualisation, la conformité réglementaire des fournisseurs est contrôlée grâce à un outil en ligne permettant de vérifier si le fournisseur a fait l'objet de sanctions. Cette démarche est renforcée par un engagement contractuel, au travers de la signature d'une clause de responsabilité sociétale, comprenant :

- Le respect des lois et de la réglementation en vigueur ;
- Le travail dans le respect du Pacte mondial des Nations unies (Global Compact signé par Saverglass en 2016) ainsi que le respect des principes directeurs de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) ;
- L'interdiction de recourir au travail de mineurs ni au travail forcé ;
- L'attention particulière liée aux impacts environnementaux de leur activité ;
- L'assurance du respect de ces principes auprès de leurs propres fournisseurs.

HOMOLOGATION DES FOURNISSEURS

Les équipes de Saverglass réalisent un audit d'homologation de chaque nouveau fournisseur pour s'assurer de sa capacité à respecter l'ensemble de ses exigences et attentes : conformité des produits, respect des engagements de livraison, traçabilité, plan de continuité d'activité, maîtrise des risques environnementaux.



FORMALISATION D'UNE CONDUITE ÉTHIQUE & ANTI-CORRUPTION



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



FORMALISATION D'UNE CONDUITE ÉTHIQUE ET ANTI-CORRUPTION

Afin de consolider sa démarche d'achats responsables auprès de ses clients, Saverglass répond de ses engagements sociaux et environnementaux. Des audits ont ainsi été menés en 2020 auprès d'organismes d'audit éthique. Les résultats obtenus servent à la mise en place de plans d'amélioration. Conformément à son engagement pour le Pacte Mondial des Nations Unies, le Groupe a mis en place une politique de prévention de la corruption.

Cette politique s'appuie sur :





- une analyse des risques de corruption ;
- la définition des règles en matière de cadeau et d'invitation ;
- la formation des collaborateurs ;
- l'information des partenaires du Groupe ;
- la mise en place d'un système d'alerte accessible en interne et aux partenaires du Groupe.

Elle répond, par ailleurs, aux réglementations française et internationale applicables.

**AN
NE
XES**







TABLEAU DE BORD

RÉSULTATS / OBJECTIFS

					RÉSULTATS		OBJECTIFS RSE						OBJECTIFS DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) 	
ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES - INDICATEURS			UNITÉ/ INDICATEUR DE PERFOR- MANCE		2019	2020	2025		2030		2035		2050	
ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX								Var		Var		Var		
I - ADAPTER NOS PROCÉDÉS DE FABRICATION AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX	A - CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE	Émissions totales CO ₂ (scopes 1, 2, 3)	t/tv		1,00	1,10	-1%/an						Neutralité carbone	
		Scope 1 + 2 : émissions directes + énergies	t/tv		0,61	0,65	0,516	-15%	0,383	-37%	0,334	-45%		
		Scope 3 : émissions Amont + Aval	t/tv		0,38	0,45	0,365	-4%	0,305	-20%	0,297	-22%		
	B - RÉDUIRE LES AUTRES TYPES D'ÉMISSIONS	Émissions de NOx	kg/tv		1,51	1,91	-10%							
		Émissions de SOx	kg/tv		0,66	0,96			-10%					
		Émissions de poussières	kg/tv		0,14	0,14			-10%					
	C - OPTIMISER L'USAGE DES MATIÈRES PREMIÈRES	Utilisation du calcin												
		Taux de calcin - Verre extra-blanc	%		25	25	28							
		Taux de calcin - Verre couleur	%		60	64	69		74					
		Part de décors organiques vs total des décors	%		75	81	5							
		Part de nos décors recyclables	%		100	100	100							
		Économiser les ressources												
		Taux de Recyclage de nos palettes en %	%		34	32	40							
Taux de Réduction de nos emballages (housses) - NEW 2021		%				-10%								
Augmentation du nbre du bouteilles/pal (impact emballage + transport) - NEW 2021						+5%								
Consommation d'eau/tv		m3/tv		0,41	0,46	-3%								
Part de Projets R&D limitant l'impact environnemental	%		9	33	40		45		45					

t/ tv (tonne
de CO₂/ tonne
de verre)

kg/ tv (kilo/
tonne de verre)

					RÉSULTATS		OBJECTIFS RSE			OBJECTIFS DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD) 
ENGAGEMENTS STRATÉGIQUES - INDICATEURS			UNITÉ/ INDICATEUR DE PERFOR- MANCE		2019	2020	2025	2030	2035	
ENGAGEMENTS SOCIAUX										
II - PROTÉGER ET DÉVELOPPER NOS ÉQUIPES	EMPLOI	Effectif global	Nbre		3 700	3 418				
	A - SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Taux de fréquence des accidents	Nbre/Mh							
		TF1 (nbre d'arrêts de travail/ M d'heures travaillées)	Nbre/Mh		6,3	8,8	<1			
		TF2 (nbre avec sous sans arrêt de travail/ Mh travaillées)	Nbre/Mh		18,8	20,5	<10			
	B - QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	Taux d'absentéisme	%		1,77	2,17	<2			
		Taux de fidélisation des collaborateurs	%		96,9	95,04	>97			
		Taux de salariés actionnaires	%		10	10				
	C - COMPÉTENCES ET CARRIÈRES	Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation	%		4,42	1,38	3			 
		Taux de salariés formés	%		70	45	>70			
		Part des apprentis dans le Groupe en %	%		12	3,70	>6			
	D - DIVERSITÉ	Index égalité hommes/ femmes	%		75<x<89	62<X<90	>80	>90		
		Pourcentage de femmes	%		22,8	23,7	25			
ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX										
III - AGIR POUR LA SOCIÉTÉ	CONTRIBUER À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE	Pourcentage d'achats locaux vs volume d'achats	%		84	93	95	95	95	
	PROMOUVOIR DES PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES	Taux de nos acheteurs formés aux achats responsables	%		82	82	100	100	100	
	FORMALISATION D'UNE CONDUITE ÉTHIQUE ET ANTI-CORRUPTION	Anti-corruption : Population à risque formée vs population totale concernée	%		83,2	83,2				
		Taux de fournisseurs signataires de la clause RSE (parmi les fournisseurs sous contrat)	%		95	96	100	100	100	

LES OBJECTIFS DE
« DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE SAVERGLASS » / ODD



ADHÉSION DE SAVERGLASS AU PROGRAMME GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Saverglass adhère depuis 2016
au Programme des Nations Unies :
Global Compact et affirme
son soutien envers ses Dix principes.

L'engagement de Saverglass :
« Saverglass affirme son soutien
envers les Dix principes
du Global Compact des Nations
Unies dans les domaines
des droits de l'homme,
du travail, de l'environnement
et de la lutte contre
la corruption. Les principes

du Global Compact font
partie de la stratégie
et de la culture d'entreprise
qui nous guident dans
les actions du quotidien
et les opérations journalières
de notre entreprise. »

JEAN-MARC ARRAMBOURG -
PDG DE SAVERGLASS

Rappel des 10 principes du programme Global Compact

DROITS DE L'HOMME	ENVIRONNEMENT
<div>1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme</div> <div>2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme</div>	<div>7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement</div> <div>8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</div> <div>9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement</div>
NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL	LUTTE CONTRE LA CORRUPTION
<div>3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective</div> <div>4 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi</div> <div>5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants</div> <div>6 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire</div>	<div>10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin</div>

